



TH. KÖNIG

BRAUWERKE

BRANDMANUAL





Theodor König

ZU EINER ZEIT, ALS MAN NOCH AUF EINFACHE, OBERGÄRIGE
BIERE SCHWOR, ENTSCHIED THEODOR KÖNIG SICH GEGEN DEN TREND SEINER
ZEIT UND FÜHRTE IN DER REGION DIE BIS DATO UNBEKANNTE UNTERGÄRIGE
BRAUART EIN, WOMIT ER ALS PIONIER UNTER DEN BRAUMEISTERN GALT.

INHALT

01 MARKENELEMENTE

- 04-08 MARKENLOGO
- 09 SORTENLOGO
- 10-13 DO'S & DON'TS
- 14-15 SIEGEL
- 16 FARBEN
- 17-18 TYPOGRAFIE
- 19 PORTRAIT
- 20 SIGNATUR

02 AUSSTATTUNG

- 22 ETIKETTEN
- 23-26 SEKUNDÄRVERPACKUNGEN
- 27 KASTEN
- 28-29 FOTOAUFFASSUNG PACKSHOT

03 WERBEMITTEL

- 31 SEIDEL
- 32 TISCHAUFSTELLER
- 33 SALESFOLDER
- 34 DISPLAY
- 35 TRAY
- 36 SORTENLOGO
- 37 UMGANG MIT AUSLOBUNG

04 KAMPAGNE

- 39-40 KAMPAGNE

05 WEBAUFTTRITT

- 42-43 WEBSITE - BEISPIELE

01 MARKENELEMENTE

SEITE 04-20

Th. König

MARKENLOGO

Das Th.König Logo besteht aus dem Schriftzug „Th.König“ und der Unterzeile „Brauwerke“, sowie zwei Unterstrichen.



VERMAßUNG

Die Breite der „T“ Senkrechten wird als Variable x verwendet, wonach die Vermaßung angelegt ist.



SCHUTZRAUM

Dies ist der optimale Schutzraum, den das Th.König Logo zu einem anderen Element haben muss.

In Ausnahmefällen darf der Raum auch kleiner ausfallen, siehe z.B. Definition: Sortenlogos, bei der Etikettenausstattung siehe Rückseite.



MARKENLOGO

1C Umsetzung



MARKENLOGO MIT SIEGEL

Dies sind die optimalen Proportionen von Th. König Logo und rotem TK Siegel. Wenn das Siegel als Schmuckelement mit dem Logo verwendet wird, dann mit diesen Schutzräumen.



SORTENLOGO

4C Umsetzung



SORTENLOGO

1C Umsetzung



SORTENLOGO EINZEILIG

4C Umsetzung



SORTENLOGO EINZEILIG

1C Umsetzung



MARKENLOGO DO'S

A: Das Markenlogo steht immer horizontal im definierten Beige-Ton auf dunklem Hintergrund.

B: Das Siegel kann als Schmuckelement der Th. König Marke verwendet werden, und wird dann nur mittig über dem Schriftzug platziert. Diese Markenkombination wird bevorzugt eingesetzt, wenn der Platz es erlaubt.

C: Das Markenlogo in dieser reduzierten Version, (ohne Unterbau) wird in Ausnahmefällen bei Platzmangel, wie z.B. auf dem Rückenetikett verwendet.



A



B



C

MARKENLOGO DON'TS

A+B: Die Anordnung und die Proportionen des Th. König Schriftzuges und der Unterzeile dürfen nicht verändert werden.

C+D: Kein Anschneiden und keine Schrägstellung des Logos

E: Keine andere Farbumsetzung

F: Keine Trennung des Schriftzuges

G+H: Keine positive Umsetzung des Logos



MARKENLOGO DO'S & DON'TS

Das Th.König Logo steht freigestellt auf einem schwarzen oder anthrazitfarbenen Untergrund. Sobald die Hintergrundfarbe heller als 90% Schwarz wird, muss das Logo zusammen mit der anthrazitfarbenen Markenfläche (Schutzraum) verwendet werden. Auf farbigem Untergrund darf das Logo nur mit dieser Fläche verwendet werden.



MARKENLOGO AUSNAHMEFALL

Die positive Logovariante sollte nur in Ausnahmefällen (dort, wo aus Kostengründen die einfachste Bedruckung ausreichend ist z.B. Folien, Transportkartons...) verwendet werden. In der Regel wird das Th. König Logo auf einem anthrazitfarbenen oder schwarzen Hintergrund eingesetzt.

The logo for TH.KÖNIG BRAUWERKE is displayed within a rounded rectangular frame. The text 'TH.KÖNIG' is in a large, bold, black, sans-serif font. Below it, the word 'BRAUWERKE' is in a smaller, bold, black, sans-serif font, centered between two horizontal bars. The entire logo is set against a white background within the frame.

TH.KÖNIG
— BRAUWERKE —

TK SIEGEL

Das fotorealistische Wachssiegel (A) sollte ausschließlich verwendet werden.

Bei Ausnahmefällen, bei denen die Druckbarkeit nicht gegeben ist, kann die reduzierte Variante des Siegels (B) verwendet werden.

Das TK Siegel nur in dieser Form abbilden (nicht schwarzweiß).



A



B

TK SIEGEL DO'S & DON'TS

Das rote TK SIEGEL wird als Schmuckelement für die Marke Th. König eingesetzt. Dieses Siegel symbolisiert die Wertigkeit und wird wenn möglich als fotorealistische Abbildung verwendet.

BEISPIELE ANWENDUNG:



DECKEL 8ER-KARTON

HALSETIKETT/
FRISCHESIEGEL



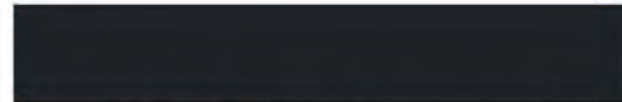
FARBEN

Die Hausfarben der Th.König Marke sind in Pantone Uncoated angegeben, da die Etiketten auf einem Naturpapier gedruckt werden.

Der ganze Look der Marke soll einen historischen, Retro-Charakter erhalten, daher werden immer diese gedämpfteren Farben verwendet. Für den Fall, dass Drucksachen nicht auf ungestrichenen Papier verwendet werden ist der Coated Farbton angegeben.



PANTONE 9060 U **9060 C**
CMYK 0 0 19 0



PANTONE BLACK 6 U **433 C**
CMYK 72 62 55 72



PANTONE 199 U **199 C**
CMYK 15 100 90 10

NUR FÜR DEN KASTEN



PANTONE BLACK C
CMYK 80 70 60 80

TYPOGRAFIE

Haupttypografie für
Werbemittel und Frontpack.

Die Schrift auf der das
Logo basiert, ist die
„Posterizer KG Rough“.
Diese Typografie ist dem
Logo vorbehalten und darf
nur in Ausnahmefällen
verwendet werden
(z.B. aktuelle Kampagne).

FESTIVO LETTERS NO 19

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

VERWENDUNG BEI ETIKETTENAUSSTATTUNG,
HEADLINES UND FLIEBTEXT

CLARENDON

0123456789.,:;!?"' + = # * _ - () { } / & %

VERWENDUNG NUR FÜR ZAHLEN

Thirsty Rough Reg Two

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

VERWENDUNG NUR FÜR SORTENSCHRIFTZÜGE

TYPOGRAFIE

Ausschließlich für Back of Pack und Mengentext.

Helvetica Medium Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

VERWENDUNG AUSSCHLIEßLICH BEI GROßEM MENGENSATZ (FLIEßTEXT), WIE Z.B. BACK OF PACK

Helvetica Bold Condensed

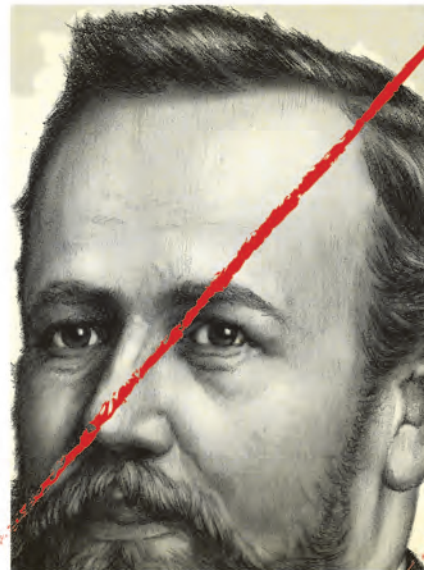
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

VERWENDUNG AUSSCHLIEßLICH BEI AUSZEICHNUNGEN IM GROßEM MENGENSATZ (Z.B. LITERANGABEN, BACK OF PACK)

PORTRAIT DO'S & DON'TS

Das Portrait des Theodor Königs darf nur in dieser Form verwendet werden. Es darf nicht in einer farbigen Umsetzung oder in einem extremen Anschnitt dargestellt werden.

Darüber hinaus dürfen keine weiteren Elemente zur Illustration dazu addiert werden (z.B. Hut, Brille, etc.).



SIGNATUR DO'S & DON'TS

Die Signatur darf nur in dem vorgegebenen Rot-Ton und nur in einem Winkel von 12° verwendet werden. Sie kann einzeln stehen oder ein anderes Element, wie z.B. das Portrait oder einen Packshot überlappen. Die Signatur sollte nicht angeschnitten werden.



The signature 'Th. König' is written in red cursive on a white background. A horizontal line is drawn below the text, and a small arc indicates a 12-degree angle between the line and the baseline of the signature.



The signature 'Th. König' is written in green cursive. A red diagonal line is drawn over the signature, indicating it is not allowed to be placed over other elements.



The signature 'Th. König' is written in red cursive but is rotated at an angle other than 12 degrees. A red diagonal line is drawn over it, indicating this is not allowed.



The signature 'Th. König' is written in red cursive but is cut off at the bottom by a red diagonal line, indicating it should not be truncated.



The signature 'Th. König' is written in red cursive on a solid black rectangular background.



The signature 'Th. König' is written in yellow cursive on a black background. A red diagonal line is drawn over it, indicating this color is not allowed.



The signature 'Th. König' is written in white cursive on a black background. A red diagonal line is drawn over it, indicating this color is not allowed.



The signature 'Th. König' is written in red cursive on a black background but is cut off at the bottom by a red diagonal line, indicating it should not be truncated.

02 AUSSTATTUNG

SEITE 22-27

Th. König

ETIKETTEN- AUSSTATTUNG

Dies sind die Etiketten für die 0,33l Steinie Flasche



BASIS
POSTERIZER
KG ROUGH

THIRSTY
ROUGH
REG TWO

FESTIVO
LETTERS
NO 19

HELVETICA
MEDIUM
CONDENSED

HELVETICA
BOLD
CONDENSED



CLARENDON



THIRSTY
ROUGH
REG TWO

KARTON 8x0,33L

3D Abbildung

Der Umkarton folgt mit einer geradlinigen Gestaltung dem Etikett. Es ist wichtig durch die Packshots von Flasche und Glas den Appetite Appeal zu erhöhen.



KARTON 8 x 0,33L
Plano-Aufriss



BOTTLEMASTER 6x0,33L

3D Abbildung



BOTTLEMASTER 6x0,33L

Plano-Aufriss



KASTEN 20 x 0,33L

3D Abbildung des Sorten-
neutralen Kastens



FOTOAUFFASSUNG PACKSHOT

Die Flasche und der Seidel stehen atmosphärisch vor dunklem Hintergrund, es gibt einen warmen soften Glow dahinter. Vorne leuchten die Reflexionen auf dem dunklen Holzuntergrund. Die Packshots sollten nur so abgebildet, es sei denn, sie müssen freigestellt verwendet werden.



FOTOAUFFASSUNG PACKSHOT

Auf weißem Hintergrund
oder freigestellt sehen
die Packshots, wie
abgebildet aus.



03 WERBEMITTEL

SEITE 31-37

Th. König

SEIDEL

Es wird ein 30cl und ein 50cl Seidel von Rastal verwendet.



TISCHAUFSTELLER

In der Gastronomie wird dieser zweiseitige Tischaufsteller (155mm x 105mm) verwendet.

Bei Gastronomen, die das Zwickl nur aus dem Fass ausschenken, wird dieser rote Aufkleber an die definierte Stelle aufgebracht.



SALESFOLDER
Salesfolder vierseitig
DIN A3 aufgeklappt

MIT HERZ UND SEELE GEBRAUT.

Neu
TH.KÖNIG
Zwickl
KELLERBIER
Ab Mai 2016

WAS SICH DER VERBRÄUCHER WÜNSCHT...

WAS DER MARKT WIDERSPIEGELT...

UNSERE LÖSUNG. EINE HOMMAGE AN UNSEREN GRÜNDVATER THEODOR KÖNIG.

TH.KÖNIG
Zwickl
KELLERBIER

Produkt	Nettoinhalt	Bruttoinhalt	Nettogewicht	Bruttogewicht	Nettoinhalt	Bruttoinhalt	Nettogewicht	Bruttogewicht
TH.KÖNIG Zwickl Keller Bier	0,5 l	0,5 l	330 g	330 g	330 g	330 g	330 g	330 g
TH.KÖNIG Zwickl Keller Bier	1,5 l	1,5 l	990 g	990 g	990 g	990 g	990 g	990 g
TH.KÖNIG Zwickl Keller Bier	5,0 l	5,0 l	3300 g	3300 g	3300 g	3300 g	3300 g	3300 g

Salesblatt zweiseitig
DIN A4

MIT HERZ UND SEELE GEBRAUT.

Neu
TH.KÖNIG
Zwickl
KELLERBIER

Gastronomie WERBEMITTEL

TH.KÖNIG
Zwickl
KELLERBIER

ALCOHOLGehALT: 4,3 VOL.-%
NIEDER IN ZUCKER: 130g

ARTIKELNUMMERN

LETTEN-REINIGER	1000
STREICHAL-REINIGER	10 L
BRÜHNER IN LITRA	10
SAP-FLASCH	1000
BAR-PALETTE	1000
BEWECHT VOLLWEIT 500 ml in 60	300
BEWECHT VOLLWEIT 1000 ml in 60	100
BEWECHT LEICHTWEIT 500 ml in 60	300
BEWECHT LEICHTWEIT 1000 ml in 60	100
MASSE-KASTEN-VERPACKUNG 500 ml	200 x 200 x 400
MASSE-PALETTE 100 mm	1000 x 500 x 500
VOLKSWAGEN-PILL	10
ANDERE LAGERN 1/2 PRO LAGERN 1/2 PRO PALETTE	1000

TH.KÖNIG Zwickl Keller Bier

DISPLAY

1/4 Cheppalette

1/2 Cheppalette



TRAY

In diesem Tray werden zwei 8 x 0,33l Kartons und vier 6 x 0,33l Bottlemaster einsortiert.



SORTENLOGO FÜR SPEISEKARTE

Für die Integration der Th. König Sorte in Speisekarten wird folgende Darstellung verwendet. Diese wird auch für eine „Staubkappe“ genutzt.



TH.KÖNIG *Zwickl*

UMGANG MIT TEXTLICHEN AUSLOBUNGEN

Es ist darauf zu achten, dass Headlines und sonstiger prominenter Text, die gestalterische Nähe zum Etikett nicht verliert.

Die Texte sollten immer im Blocksatz stehen, eingefasst in zwei Strichen.

(siehe Beispiel)

Kleiner Text oder Mengensatz wie in der dafür vorgesehenen Typo gesetzt.



**VOLLMUNDIG,
SÜFFIG & MILD.**

04 KAMPAGNE

SEITE 39-40

Th. König

KAMPAGNE

Querformat



KAMPAGNE

Hochformat



05 WEBAUFTRIFF


SEITE 42-43

Th. König

WEBSITE

UNSER ZWICKL TH.KÖNIG TH.KÖNIG ZUTATEN GEBINDE BEZUG


MIT HERZ UND SEELE GEBRAUT




— UNSER —
Zwickel
NATURBELASSENES
KELLERBIER

Inspiziert durch traditionelles Brauwissen, das Theodor König auf seinen Reisen sammelte, brauen wir dieses vollmundig-süßlige Kellerbier. Eine Anmachpfensorten, spezielle Caramelmätze und eine lange, kühle Reifung machen unser beerenreifes Zwickel zu einer fein milden, naturbelassenen Bierqualität.


VOLLMUNDIG,
SÜFFIG & MILD.



UNSER ZWICKL TH.KÖNIG TH.KÖNIG ZUTATEN GEBINDE BEZUG




Ursprünglich lernte Theodor König, Kohn einer Bauernfamilie, die Landwirte mit, während seiner Jahre und Wiederkehr, wieder für die Landwirtschaft für das Brauwesen. Er lernte auf seinen Reisen verschiedene Brauwesen und Brauwesen kennen. Insofern mit diesen Erfahrungen gründete er 1874 die "Brauerei Bierbrauerei Theodor König" in Beck mit Durlach. Da er die in der Region bis dato übliche untergeordnete Brauerei verdrängen und er als Brauerei, die Herz und Seele brauen zu lassen, seinen Bier für die damaligen Arbeiter der umliegenden Dörfer. Er wurde das Haus König schnell über die Region bekannt.

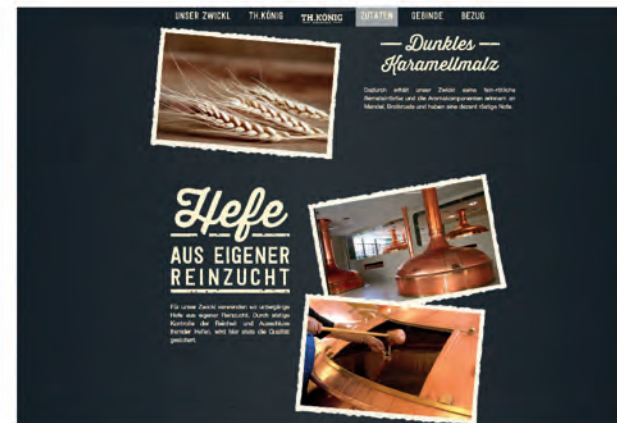


Auch heute noch brauen wir mit dieser Hingabe und sind uns bewusst, dass jeder Schritt, der den Feind verlor, den hohen Anspruch unserer Kunden Theodor König gerecht werden sollte und auch sein geschmacklich. Daher tragen die Produkte sein Gesicht, seine Unkenntnis und werden mit dem besonderen TH. König versehen.

Th. König



WEBSITE



ANSPRECHPARTNER

KÖNIG - BRAUEREI

Herr Tom Pauwels

Herr Felix Heiber

BITBURGER BRAUGRUPPE GmbH

Römermauer 3 | 54634 Bitburg

DESIGN

CHRISTOPH PETERSEN DESIGN GmbH

Altstädter Straße 8

20095 Hamburg