



König Pilsener

LOGO GUIDELINES

M A I 2 0 2 2



INHALT

König Pilsener Logo

- 3 Bestandteile
- 4 Logo Aufbau
- 5 Mindestabstand
- 6 Logo Größe
- 7 Anwendung auf Untergründen
- 8 Anwendung & Anschnitt
- 9 Unerlaubte Anwendungen

Logo-Farb-Ausarbeitungen

- 11 Version Druck: Sonderfarben
- 12 Version Druck: CMYK
- 13 Version Projektion: RGB
- 14 Version 1-farbig positiv / negativ
- 16 König Pilsener Alkoholfrei Logo

Shadowprint

- 18 Anwendung

Marken Claim

- 21 Farbe und Anwendungen



BESTANDTEILE

Das Logo ist das Kernelement der Markenwelt von König Pilsener.

Das Logo besteht aus dem Markensignet und dem Markenschriftzug.

Das Logo stellt eine untrennbare Einheit dar und darf in keiner Weise modifiziert oder nachgebaut werden. Für sämtliche Anwendungen dürfen ausschließlich Originalvorlagen des Logos verwendet werden.

Die Originalvorlagen können auf der Mediendatenbank heruntergeladen werden.



Markensignet



Markenschriftzug



LOGO AUFBAU

1. Mittelachsiges Logo

Die beiden Logo Bestandteile, Markensignet und Markenschriftzug, sind grundsätzlich mittelachsig zueinander ausgerichtet. Dies ist der präferierte Aufbau und soll möglichst immer verwendet werden.

2. Querformat Logo

Für besondere Anwendungen für horizontale Formate kann das Querformat Logo verwendet werden.

Der Markenschriftzug darf niemals alleine ohne Markensignet verwendet werden.



König Pilsener

1. Präferierte Version:
Mittelachsiges Logo



König Pilsener

2. Querformat Logo

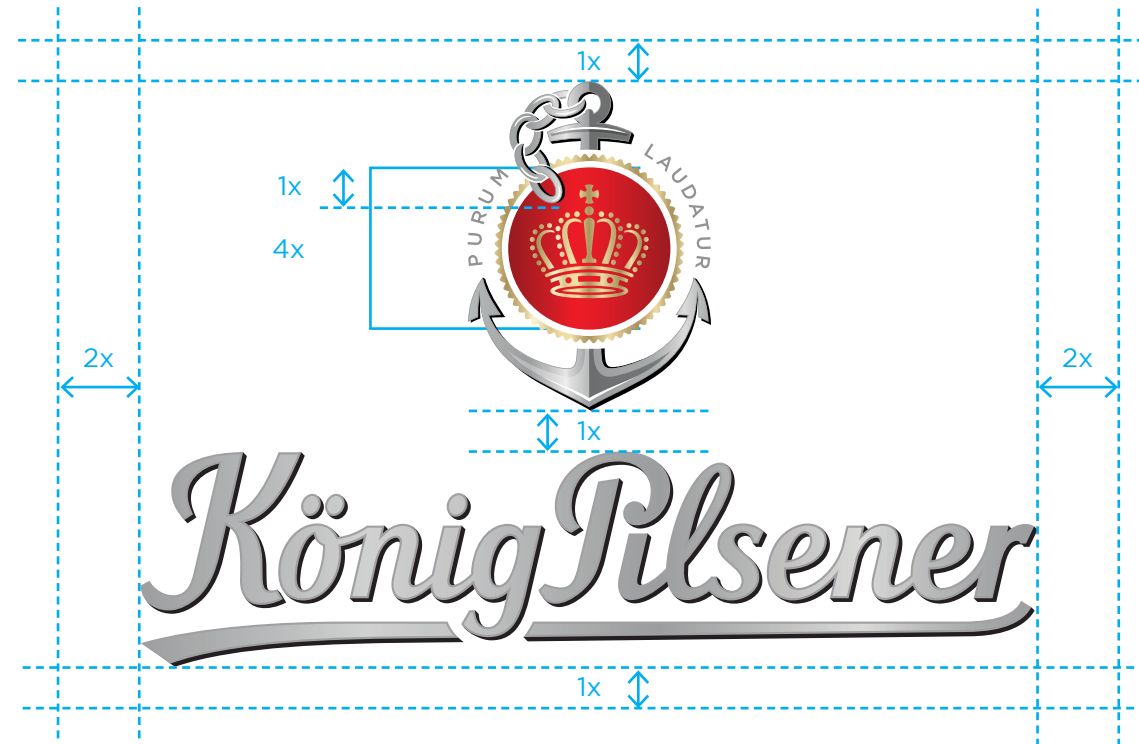


MINDESTABSTAND

Um sicherzustellen, dass das Logo jederzeit seine gestalterische Wirkung entfalten kann und deutlich sichtbar als Signal funktioniert, ist ein Mindestfreiraum für das Logo einzuhalten.

Die Größe des Wertes X definiert sich aus 1/4 des roten Signetkreises.

Die X-Höhe definiert sowohl den Abstand zwischen den Logo-Elementen als auch dem Mindestschutzraum um das Logo.





LOGO GRÖSSE

Mindestgröße:

Die definierte Mindestgröße des Logos darf nicht unterschritten werden. Die Mindestgröße definiert sich am Markenschriftzug und misst 20 mm.

Vergrößerung:

Das Logo ist so ausgestaltet, dass es beliebig vergrößert werden kann.





ANWENDUNG AUF UNTERGRÜNDE

Das Logo sollte primär auf weißem Grund zum Einsatz kommen.

Wenn kein weißer Untergrund gegeben ist, sollte eine weiße Fläche in der Mindestgröße des Schutzraumes geschaffen werden.

Ausnahmen müssen mit der Marketingabteilung abgestimmt werden.

Sollte das Logo auf transparentem Untergrund stehen (wie z.B. auf dem Bierglas), muss darauf geachtet werden, dass der weiße Ring um den roten Kronenkreis erhalten bleibt.



Primäranwendung: Logo auf weißem Untergrund



Logo auf transparentem Untergrund



ANWENDUNG UND ANSCHNITT

Das Markensignet kann losgelöst von dem Markenschriftzug verwendet werden. (Siehe Abb 01)

Eine angeschnittene Abbildung ist möglich, jedoch müssen in dem jeweiligen Ausschnitt die signifikanten Gestaltungselemente: die Ankerkette, die Ankerspitze, die Krone immer sichtbar sein. (Siehe Abb 02-04)



Abb 01



Abb 02



Abb 03



Abb 04



UNERLAUBTE ANWENDUNGEN

Grundsätzlich ist es nicht erlaubt, das Logo zu verändern.



Der Abstand der Markenelemente und die Proportionen dürfen nicht verändert werden.



Die Markenelemente dürfen zueinander nicht neu positioniert werden.



Der Markenschriftzug des Logos darf nicht einzeln verwendet werden.



Das Signet darf nicht gespiegelt werden



Das Logo darf in den Proportionen nicht verändert / verzerrt werden.



Die Farben des Logos dürfen nicht geändert werden.



Das Logo darf nicht auf farbige Untergründe gesetzt werden.



Es gibt auch in der schwarz / weiß Version vorgegebene Farbanordnungen. Alle anderen Versionen gibt es nicht!



LOGO-FARB- AUSARBEITUNGEN



FARBDEFINITION FÜR DRUCKANWENDUNGEN: SONDERFARBE

Präferierte Farbausarbeitung des Logos

Diese Farbausarbeitung des Logos entspricht dem Erscheinungsbild auf dem Flaschenetikett. Wenn immer möglich sollte diese Version angestrebt werden.

Farb-Sonderausarbeitungen - drucktechnisch bedingt - sind in der Marketingabteilung anzufragen.



König Pilsener



Angestrebte Umsetzung: Beispiel Flaschenetikett

Wortmarke / Markensignet

Plus Modulation

Verlauf mit Schwarz
druckt auf Silber

Flaschenausstattung:

Alu-bedampftes Papier
Pantone 877 C

Krone, Schmuckrand:

Gold

Flaschenausstattung:

Pantone 8382 C

Kronenkreis:

Rot

auf dem roten Kreis
liegt ein Verlauf mit
Schwarz

4C Farbverlauf

Text und Outline:

Grau

4C Farbverlauf

Schatten:

Schwarz

Flaschenausstattung:

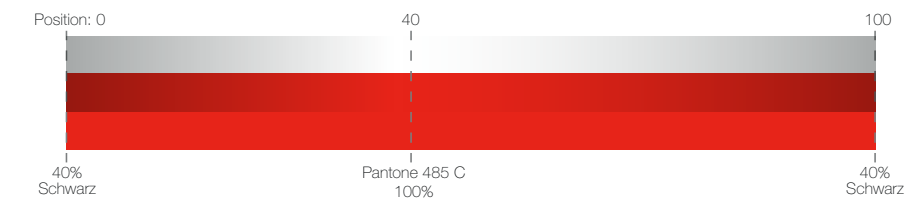
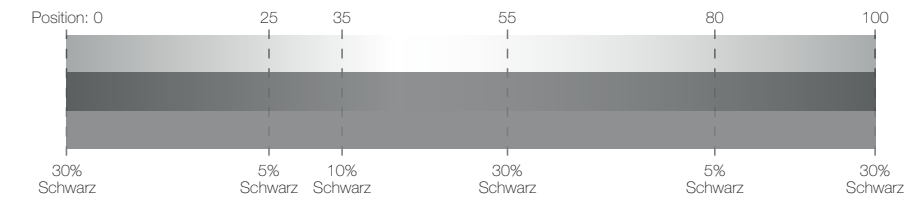
Pantone Back C

Lichter und Kronenring:

Weiß

Flaschenausstattung:

Druckweiß





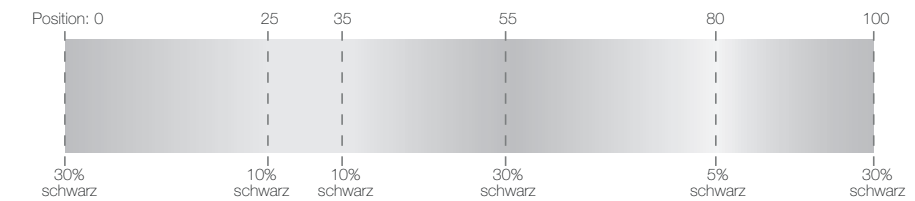
FARBDEFINITION FÜR DRUCKANWENDUNGEN: CMYK



König Pilsener

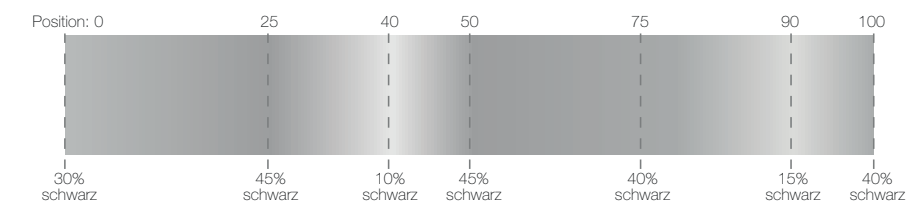
**Wortmarke /
Markensignet**

4C Farbverlauf



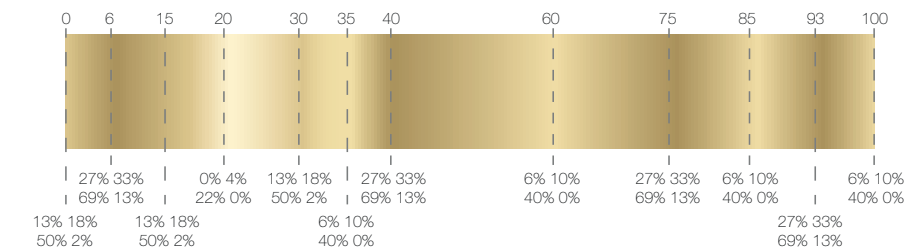
Anker / Farbtiefen
Silber

4C Farbverlauf



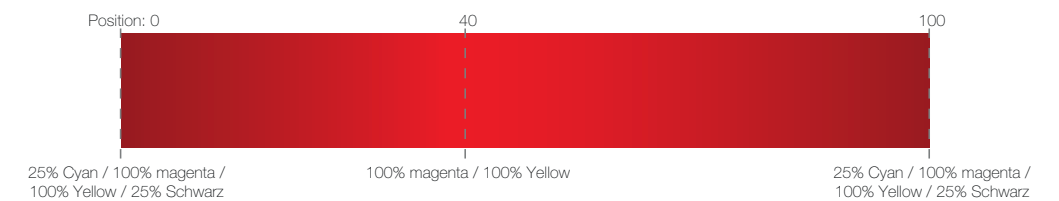
Krone, Schmuckrand:
Gold

4C Farbverlauf



Kronenkreis:
Rot

4C Farbverlauf



Text und Outline:
Schwarz gerastert

60% schwarz

Schatten:
Schwarz

100% schwarz

Lichter und Kronen-Ring:
Weiß

Aussparungen, wenn auf weißem Grund



FARBDEFINITION FÜR PROJEKTIONEN: RGB

Farbausarbeitung des Logos sind nur für Projektionen, aber nicht für den Druck geeignet.



König Pilsener



RGB Farbverlauf



RGB Farbverlauf

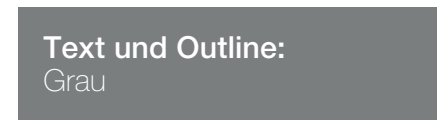


RGB Farbverlauf



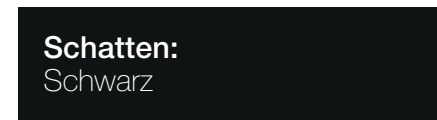
Kronenkreis:
Rot

RGB Farbverlauf



Text und Outline:
Grau

868686



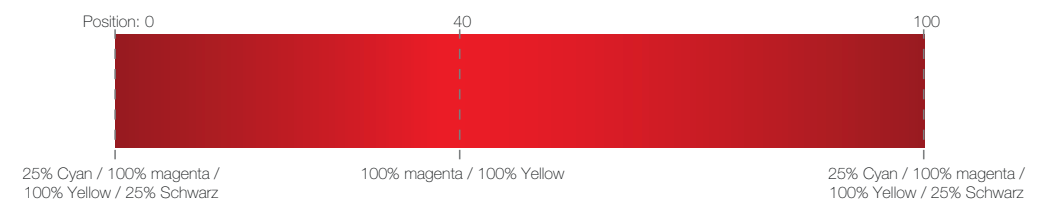
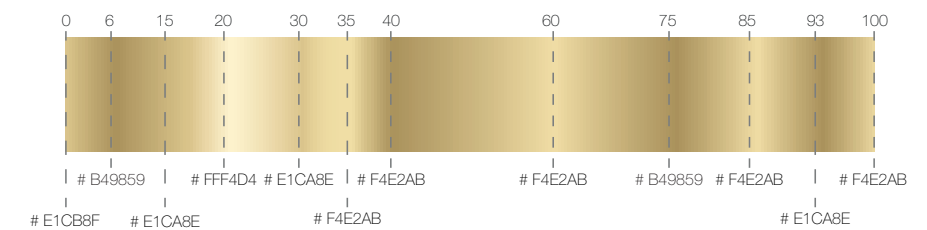
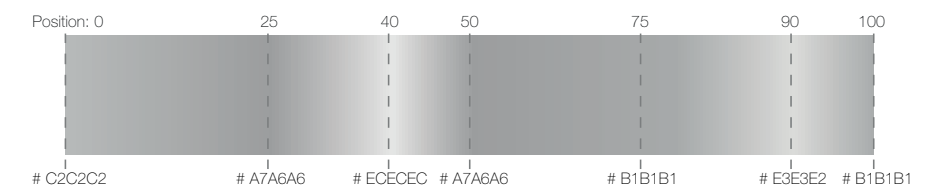
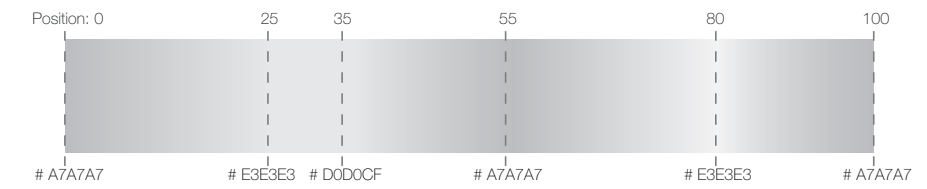
Schatten:
Schwarz

000000



Lichter und Kronen-Ring:
Weiß

FFFFFFFF





EINFARBIG: 1 C POSITIV / NEGATIV

Sollte der Einsatz des farbigen Logos aus produktionstechnischen Gründen nicht möglich sein, darf die einfarbige Umsetzung nach Absprache mit der Marketingabteilung verwendet werden.

Die einfarbige Logoverision kann in weiß auf schwarzem Grund oder in schwarz auf weißem Grund eingesetzt werden.

Für diesen Einsatz wurden speziell zwei Versionen entwickelt. In denen die Krone immer „leuchtet“.



100% Schwarz



100% Weiß



Die Krone muß „leuchten“



König Pilsener

Die präferierte Farbausarbeitung und Darstellung des Logos muß immer angestrebt werden.

Technische Restriktionen können die Umsetzung beeinflussen.

Um das Logo auf allen Kanälen umsetzen zu können, ist eine individuelle Ausarbeitung des Logos möglich, muß aber von der Marketingabteilung entwickelt und freigegeben werden.



KÖNIG PILSENER
ALKOHOLFREI LOGO



BESTANDTEILE

Das Logo besteht aus dem Markensignet, dem Markenschriftzug und dem Sortenschriftzug.

SORTENFARBE

Die Sortenfarbe von König Pilsener Alkoholfrei ist P287C.



P287C

LOGOEINBINDUNG

Die Logoeinbindung erfolgt unter den gleichen Regeln des König Pilsener Logos. Ausnahmen werden gleichermaßen von Fall zu Fall festgelegt und müssen mit der Marketing-Abteilung abgesprochen sein.

Neben dem Sortenschriftzug in Blau kann auf andersfarbigen Hintergrund eine blaue Banderole mit weißem Sortenschriftzug eingesetzt werden.



König Pilsener
ALKOHOLFREI

1. Präferierte Version:
 Mittelachsiges Logo



König Pilsener
ALKOHOLFREI

2. Querformat Logo



SHADOWPRINT



SHADOWPRINT

Der König Pilsener Shadowprint ist ein zusätzliches Gestaltungselement, das optional eingesetzt werden kann.

Es dient dazu, Gestaltungen Tiefe und Gehalt zu verleihen. Der Einsatz ist mit Bedacht zu wählen. Die Verwendung des Shadowprints darf keine optische Unruhe hervorrufen, oder gar als störend empfunden werden.

Der Shadowprint wird rechts zur Wort-Bild-Marke positioniert und muß sich mindestens mit der Wortmarke überschneiden.

Im Zweifel sollte die Verwendung mit der Marketingabteilung abgestimmt werden.



Angestrebte Umsetzung:
Beispiel Flaschenetikett

Anwendung in Kombination mit dem Markenlogo.

Wortmarke
Um die Wortmarke in Ihrer Wirkung nicht zu stören, muß ein fetgelegter Freiraum zwischen dem Logo und dem Shadowprint eingehalten werden.

Der Abstand definiert sich aus $1/2$ des Wertes X (siehe Abb 01).

Markensignet
Um eine Kleinteiligkeit in der Gestaltung zu vermeiden, befindet sich keine Aussparung zwischen Markensignet und Shadowprint (siehe Abb 02).

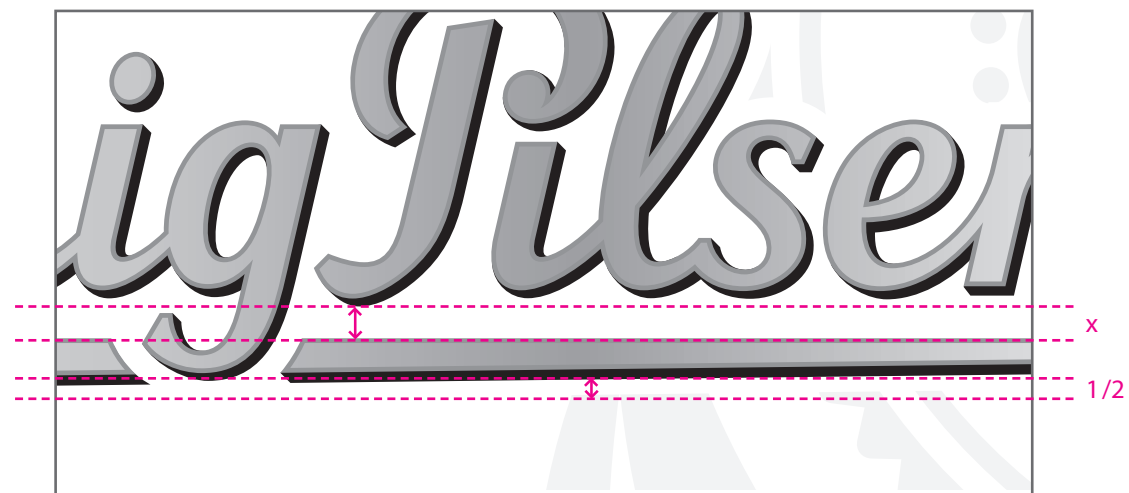


Abb 01



Abb 02



Bitte Folgeseite beachten.



SHADOWPRINT UNERLAUBTE ANWENDUNGEN



Keine Aussparung um die Wortmarke.



Zu große Aussparung um die Wortmarke.



Die Farbintensität des Shadowprints darf nicht verändert werden.



Der Shadowprint muß eindeutig größer sein, als das Markensignet, um mit diesem nicht zu konkurrieren.



Die Positiv-Variante des Markensignets darf nicht als Shadowprint verwendet werden.



MARKEN CLAIM



MARKEN CLAIM

Die präferierte Version des Markenclaims ist Cool Grey 8C auf weißem Grund.



Heute ein König



Pantone Cool Gray 8 C

Für den Einsatz auf dunklen Untergründen, wurde eine weiße Version des Markenclaims entwickelt.



Heute ein König



M A I 2 0 2 2